



Studio Tivelli

*Consulenza e strategia
per progetti culturali,
di comunicazione e istituzionali*

"Non c'è pensiero che sia immune dalla sua comunicazione, e basta formularlo nella falsa sede e in un senso equivocabile per minare la sua verità."

Theodor Adorno, *Minima moralia*

Lo studio Tivelli si configura come una piccola boutique "sartoriale" in cui le consulenze e le strategie vengono, per l'appunto, confezionate su misura rispetto alle esigenze attuali e potenziali dei clienti, sempre con l'intervento del Titolare dello Studio.



Il curriculum di Luigi Tivelli, frutto di un lungo e autorevole percorso nelle istituzioni, di molteplici esperienze nella comunicazione, di elaborazione e gestione di rilevanti progetti culturali, è la prima garanzia dell'efficienza ed efficacia nel garantire la mission dello Studio: operare in sintonia col cliente, garantendone l'elevata soddisfazione.

Curriculum di sintesi di Luigi Tivelli.

"Le istituzioni sono passioni."

Alexis de Toqueville, *La democrazia in America*.

Percorso istituzionale

Nell'ambito di un percorso trentennale nelle Istituzioni in qualità di consigliere parlamentare, ha svolto oltre vent'anni effettivi di attività presso la Camera dei deputati.

Già segretario di varie commissioni parlamentari, specie, ma non solo, in materia economica, è stato anche responsabile della formazione e dello sviluppo organizzativo e, da ultimo, incaricato per i rapporti culturali e la comunicazione istituzionale, con una conseguente conoscenza a tutto tondo dei procedimenti e delle dinamiche parlamentari.

Negli undici anni passati al servizio dei vari governi, di centro-destra e di centro sinistra, è stato Consigliere parlamentare del Presidente del Consiglio, Capo di Gabinetto ai Rapporti con il Parlamento e Coordinatore della Conferenza dei Capi di Gabinetto, Portavoce di Ministri e membro di varie commissioni governative, con una conseguente significativa conoscenza ed esperienza del mondo governativo.



"L'educazione è il pane dell'anima."

Giuseppe Mazzini, *Dei doveri dell'uomo*.

Percorso di consulenza e formazione

Attualmente è anche consulente della Camera dei Deputati per i progetti culturali.

È impegnato da anni come docente e consulente. Ha svolto inoltre un'interessante esperienza di Vice Presidente della Fiera del Levante di Bari.



Ha insegnato Diritto pubblico e Amministrazione pubblica in varie Università, e alla Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e Management pubblico in Master *post laurea*.

È stato consigliere scientifico di varie società di consulenza di direzione aziendale e ha coordinato rilevanti progetti di consulenza e di organizzazione aziendale nel settore pubblico e istituzionale.

"La cultura è la forza umana che scopre nel mondo le esigenze di un mutamento e ne dà coscienza al mondo."

Elio Vittorini, *Diario in Pubblico*.

Percorso di progettazione culturale e di comunicazione

Ha sviluppato negli anni un'ampia base di elaborazione culturale, pubblicando saggi di politologia, amministrazione pubblica e comunicazione per le principali riviste italiane.

Svolge da lungo tempo un'attività di editorialista per vari quotidiani.

È stato consigliere scientifico e progettista di importanti società di convegnistica scientifica ed economica.

Ha progettato e condotto cicli di conferenze culturali promossi da varie aziende.

Ha organizzato e organizza eventi culturali e premi letterari di successo.

È stato ed è consulente per la cultura e la comunicazione istituzionale di varie aziende.

È stato ed è consulente editoriale di case editrici.

Ha concluso la carriera di consigliere parlamentare della Camera (di cui attualmente è consulente) come incaricato per i progetti culturali e di comunicazione istituzionale.



Libri

A conferma dell'approccio multidisciplinare e della solida base culturale del titolare dello Studio, si indicano di seguito i libri di maggior successo tra i 22 sin qui pubblicati:

"Il libro di chiunque - manuale per il cittadino della seconda Repubblica"
(RAI-ERI, 1992).

Come costruire un rapporto civile e equilibrato fra cittadini, servizi pubblici e Stato

"Titanic Italia. La Partitocrazia - Storia di un naufragio annunciato" (RAI-ERI, 1993).

Come costruire realmente, superando la partitocrazia, una Repubblica dei cittadini

"Questionando. Le sei questioni che bloccano l'Italia" (FAZI Editore, 2004).

Un viaggio ragionato corredato da proposte sui principali problemi del paese, che ancora oggi aspettano soluzioni.



"Viaggio Italiano - Vizi e Virtù dell'Italia in Europa" (Mondadori, 2001), con Andrea Monorchio.

L'Italia nel difficile cammino economico e politico verso gli Stati Uniti d'Europa

Ha, quindi, pubblicato negli ultimi anni, con grande successo:



"Lavori in corso" (Rubbettino, 2009).

Un concetto di voci autorevoli che illumina i veri problemi del mercato del lavoro



"Chi è Stato? - Gli uomini che fanno funzionare l'Italia" (Rubbettino).

Un viaggio affascinante dentro lo Stato attraverso le voci dei migliori civili servant

seguito da:



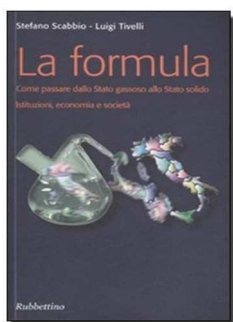
"Un Candido nel Palazzo. Viaggio segreto nel cuore della politica".
*Vizi (tanti) e virtù (poche) della politica visti
con una penna carica di stupore e candore*

Insieme a Joseph La Palombara ha pubblicato:



"Stati uniti? Italia e USA a confronto" (Rubbettino, 2009).
Un confronto a tutto campo fra due Paesi che a volte si specchiano, a volte si attraggono, a volte si dissociano.

Recentemente ha pubblicato, per Rubbettino Editore:



"La formula", con Stefano Scabbio (2010).
Come passare, tramite una formula corredata di proposte concrete, dallo Stato gassoso allo Stato solido



"Mazzini e Cattaneo, Idee per gli italiani del 2000", con Cosimo Ceccuti (2011).
La viva attualità del pensiero di due grandi padri della Patria.

"È necessario imparare tanto a lungo quanto a lungo si vive."

Seneca, Epistole a Lucilio.

Tipologie di attività



Lo Studio Tivelli opera sulla base di un metodo di comunicazione integrata, in cui la comunicazione in senso stretto si integra con una solida base culturale e una modalità di comunicazione con le Istituzioni praticata con stile e *understatement*.

Per tale ragione, nei servizi di consulenza e strategia resi alle aziende clienti, spesso i singoli filoni di attività si integrano fra loro.

Non c'è vera comunicazione senza una base culturale sottostante.

Non c'è una corretta strategia di comunicazione con le Istituzioni se non accompagnata da un solido *background* di comunicazione e cultura.



Nella consapevolezza che alcuni incarichi di consulenza possono comportare notevoli complessità, pur nell'impronta "sartoriale", lo Studio può operare in *partnership* con autorevoli società di comunicazione integrata.

"Gli uomini, in certi momenti, sono padroni del loro destino."

W. Shakespeare, Giulio Cesare.

Consulenza strategica

Studio Tivelli, forte di una solida e aggiornata conoscenza degli scenari istituzionali, politici, economici e sociali, è al servizio del cliente per individuare le strategie di comunicazione e relazioni pubbliche più appropriate e innovative, definendo insieme al committente gli strumenti più opportuni per realizzarle, previa attenta analisi del fabbisogno del cliente.

In questa chiave, sulla base della mappatura degli stakeholder aziendali e istituzionali più rilevanti, individua tutte le potenzialità, anche inesprese, e le esigenze del cliente, al fine di meglio definire e valorizzare la sua identità, la sua immagine e il suo posizionamento strategico.



"Gli uomini mentre insegnano, imparano."

Seneca, Epistole a Lucilio

Comunicazione corporate

Studio Tivelli cura l'implementazione di piani di comunicazione e strategie confezionati su misura del cliente e insieme ad esso elaborati.



Questo al fine di consolidare o riposizionare l'immagine, generare nuovi consensi attorno al cliente e arricchirne la visibilità.

Eventuali integrazioni dei piani di comunicazione con una vera e propria attività di media relation vengono seguite nella strategia dallo studio, e attuate in partnership con un'agenzia, di gradimento del cliente, che opera a tutto campo nelle media relation.

"Le leggi sono ragnatele che le mosche grosse sfondano mentre le piccole ci restano impigliate."

Balzac, La casa Nucingen

Comunicazione con le istituzioni

Studio Tivelli opera con metodologie innovative, e a forte impronta etica, nella comunicazione con le istituzioni. In primo luogo è in grado di "accompagnare" il cliente nella progettazione e costruzione di relazioni stabili e durature con le istituzioni pubbliche.

A tal fine aiuta il cliente a costruire un dialogo con le istituzioni, soprattutto, ma non solo, tramite l'elaborazione e trasmissione di report, position paper, memorie e altri materiali conoscitivi.

La premessa di tale attività è la mappatura, insieme al cliente, della gamma dei soggetti istituzionali competenti per materia.



Nei casi in cui lo si reputi necessario, si possono progettare e promuovere iniziative di sensibilizzazione e orientamento dell'opinione pubblica, e dell'opinione istituzionale, a sostegno dei legittimi interessi rappresentati dall'azienda cliente.

In questo campo di attività lo Studio può fornire supporti informativi e di documentazione in sinergia con una primaria società impegnata nel monitoraggio parlamentare e istituzionale.

"Nel silenzio delle leggi nascono le grandi azioni."

Sade, Storie di Juliette

Progettazione e organizzazione culturale

Studio Tivelli, alla luce di significative esperienze di successo già condotte dal titolare, è in grado di progettare e organizzare una gamma articolata di iniziative tese a rafforzare l'immagine istituzionale e il posizionamento culturale del cliente.

Se ne indicano di seguito alcune:



- workshop o seminari a sostegno di progetti e interessi rappresentati dal cliente

- cicli di incontri con esponenti del mondo dello Stato, o economisti, o esponenti del mondo della cultura, o esponenti politici, o giornalisti autorevoli, con un question time per i partecipanti (i contenuti di tali incontri possono essere tradotti in libri di pubblicistica corrente o pubblicati su numeri monografici di riviste specializzate)

- cicli di presentazione di libri promossi dal committente, eventualmente configurati anche come premi letterari

- progettazione di house organ

A questa gamma di attività può essere collegata anche la ricerca di partner o sponsor.

"Anche la conoscenza è potere."

F.Bacon, Religious Meditations

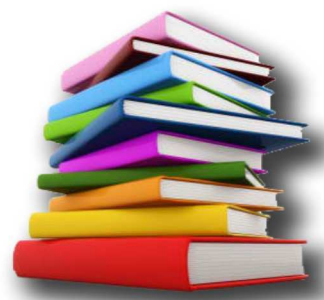
Consulenza editoriale

Lo Studio Tivelli è in grado di esaminare proposte di libri e favorire l'incontro fra autori ed editori.

Analogamente, è in grado di vagliare i possibili autori di libri nati su un progetto di massima dello Studio, già di potenziale interesse di un editore.

In tale quadro, oltre all'ideazione, lo Studio è in grado di impostare strategie di promozione di libri e dei rispettivi autori, anche organizzandone presentazioni pubbliche.

Tra le attività dello Studio è prevista anche la progettazione di riviste divulgative.



"Non indagare tutto: tante cose è meglio che restino nascoste."

Sofocle, Gli Aleadri

Ghostwriting

Lo Studio è in grado di accompagnare, anche, se richiesto, con un'azione di "spin doctoring", gli esponenti di vertice delle aziende clienti nella scelta di azioni mirate di comunicazione (articoli, interviste e altro) contribuendo, in sintonia con la vision del cliente, alla stesura di testi.



Questo può valere anche per relazioni o comunicazioni a convegni, workshop o seminari. In entrambi i casi si tratterebbe di prodotti "sartoriali", che tengano conto in pieno sia della personalità e delle caratteristiche del committente, che del pubblico cui sono rivolti.

Analogamente, lo Studio è in grado di offrire piena assistenza per la produzione di libri "chiavi in mano" o sull'azienda committente, o a firma di suoi esponenti, o di altri clienti, coprendo tutto il ciclo, dalla progettazione, alla stesura, alla pubblicazione editoriale, fino alla promozione.



*Consulenza e strategia
per progetti culturali,
di comunicazione e istituzionali*



Luigi Tivelli

Via Giovanni Pierluigi da Palestrina, 19 00193 Roma

Tel +39 06 3207008

fax +39 06 3213203

luigitivelli@studiotivelli.com

www.studiotivelli.com